



Du 14 au 18 mai prochain, Ifat va accueillir plus de 137 000 visiteurs.



Toujours plus grand

Organisé tous les deux ans, le salon Ifat est le rendez-vous incontournable des professionnels mondiaux de l'environnement et de l'eau. Après avoir accueilli en 2016 3 097 exposants et 136 885 visiteurs internationaux, avec toujours l'objectif prioritaire de mettre en avant l'innovation des techniques et des technologies, les organisateurs misent sur une nouvelle répartition des halls et l'extension de la surface d'exposition pour faire de l'édition 2018 un nouveau succès.

La date est déjà bloquée dans tous les agendas : du 14 au 18 mai 2018, Munich. Salon majeur de la gestion de l'eau, des eaux usées, des déchets et des matières premières secondaires, Ifat marque le rendez-vous incontournable de l'innovation dans les techniques, les technologies et les matériels appliqués à ces secteurs. Comme les chiffres du cru 2016 le montrent : 3 097 exposants dont 1 402 venus de 59 pays (avec 65 entreprises françaises) ; près de 137 000 visiteurs, dont 48 % d'étrangers (et plus de 1 500 Français)... le statut de premier salon mondial n'est pas usurpé.

Deux nouveaux halls

Pour faire mieux en 2018, les organisateurs, qui espèrent dépasser le chiffre de 3 100 expo-

sants, mettent en avant une surface d'exposition agrandie et une nouvelle répartition des pôles thématiques. « Après deux ans de travaux, nous pourrons utiliser pour la première fois les deux nouveaux halls C5 et C6, explique Silvia Fritscher, commissaire général du salon. Ce sera la plus grande édition dans les 50 ans d'histoire de cette manifestation. » Les exposants disposeront donc d'un total de 18 halls avec 200 000 m² de surface d'exposition, soit une surface totale de 260 000 m² avec l'espace en plein air (environ 36 terrains de football). « Cette extension entraîne une nouvelle répartition des pôles thématiques, poursuit la directrice d'Ifat. C'est ainsi que le secteur "eau et eaux usées" occupera les halls Ouest ainsi que la partie de l'espace en plein air située au nord des halls C ; le secteur "recyclage et techniques communales" occupera les halls Est ainsi que la surface en plein

Pavillon France

Comme en 2016, Business France, agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française, organisera à Ifat un Pavillon France sur un espace réservé aux entreprises et acteurs de l'eau (Hall A1 - 415/514). Une vingtaine d'entreprises françaises souhaitant asseoir leur présence ou prospecter de nouveaux marchés et clients seront présentes : Aquabiotec Engineering ; Aquassay ; Bernard Controls ; Bio UV ; Cohin Environnement ; Europelec ; Fluidion ; Green Research ; Hydreos - Pôle de l'eau Alsace Lorraine ; Institut Filtration Techniques Séparatives ; Nereus ; Odysée Environnement ; Orège ; Saint-Dizier Environnement ; Siebec ; Simop France ; Sorodist CM ; Techsub Industrie Environnement ; TMW.

air qui se trouve à l'est des halls F7 et F8. » Une nouvelle distribution qui permet aux organisateurs de proposer une orientation plus précise, chose nécessaire quand on sait qu'il faut environ une demi-heure de marche pour aller de l'entrée Ouest à l'entrée Est (chacune des deux entrées est desservie par une station de métro). Enfin, l'innovation sera particulièrement mise à l'honneur dans un nouvel espace "Science & recherche, formation, jobs & carrière, start-ups" au hall B5 et tandis que le hall C5 recevra une exposition spéciale sur le thème de la "Durabilité de la construction des routes".